



Escribiendo contenido

Una breve guía sobre cómo escribir contenido para tu sitio web.

info@clickemprendedores.com

ClickEmprendedores.com

Escribir contenido para tu sitio web puede ser un asunto difícil.

Sí. Crees que será fácil, que puedes hacerlo en medio día, pero puede convertirse rápidamente en la pesadilla de tu vida durante semanas. En esta guía, vamos a mostrar 6 consejos que puedes utilizar para hacerlo un poco más fácil.

1. No escribas para ti, escribe para mi.

Ok, tal vez no yo personalmente, pero escribe para tu audiencia. Parece obvio y puedes pensar que ya estás haciendo esto, pero quiero que des un paso atrás y realmente pienses si realmente estás escribiendo para tu audiencia o para ti mismo.

Nos gusta imaginar a nuestros usuarios sentados en sus computadoras, con una taza de té caliente, leyendo nuestros sitios web palabra por palabra. Sin distracciones, nada más que música de ballenas de fondo con su enfoque completamente en nosotros.



Pensemos en las realidades de alguien que lee tu sitio web. Están en el trabajo, en casa o en algún lugar intermedio. Habrá cosas a su alrededor y lo más probable es que sean multitarea, ya sea viendo la televisión, mirando su autobús o su jefe.

No tienen tiempo para averiguar si el sitio web en el que se encuentran es para ellos o no. Y si no están seguros, presionarán el botón de cerrar y nunca volverás a verlos.

Así que, cuando escribas el contenido de tu sitio web, asegúrate de dejarlo claro para quién es y por qué debería importarle.

El objetivo de tu sitio web no es satisfacerte a ti. Es para resolver algún tipo de problema o necesidad de alguien más. Así que escribe como si estuvieras hablando con ellos, no participando en un evento de redes.

2. Hazlo escaneable

Los usuarios de la web no leen los sitios web, los escanean. Así que cuando escribas tu contenido, intenta mantener los párrafos muy cortos (entre 2 y 3 oraciones) y haz un buen uso de marcadores visuales como subtítulos y viñetas para dividir un poco el contenido.

Lo ideal es que puedas deslizar la página rápidamente y entender lo que estás tratando de decir. Entonces las personas pueden decidir si quieren volver y leer con más detalle.

Esencialmente, lo que estás tratando de hacer es dejar de tener un bloque pesado de texto en tu sitio web y convertirlo en algo más atractivo.

Estructura tu contenido para que sea fácil de hojear.



3. Cambia tus "Nosotros" y "Yo" a "Usted"

El truco más útil que puede utilizar para asegurarte de que estás escribiendo para tu audiencia es asegurarte de que haya más "Usted" o "tú" en tu texto que "Yo" o "Nosotros"

Cada vez que te escuches a tí mismo diciendo algo como "Hemos estado en la industria durante 5 años", intenta cambiarlo por algo como "Trabajarás con alguien en quien puedas confiar, hemos existido durante 10 años, por lo que Estaremos ahí para ti cuando nos necesites "...

Todavía habrá un momento y un lugar para decir Nosotros, pero asegúrate que el enfoque de la oración esté cerca de ti.

Recuerda, a los humanos nos gusta hablar de nosotros mismos. Todos somos culpables de ello (¡Lo estoy haciendo ahora mismo!) Si puedes ser uno de los pocos que realmente habla con sus clientes y no contigo mismo, te destacarás un montón

MAL: *"Nuestra empresa se formó en 2014 y nos hemos establecido en esta industria durante más de 5 años."*

BIEN: *"Trabajarás con alguien en quien puedas confiar, llevamos 5 años aquí, así que estaremos a tu disposición cuando nos necesites."*



4. Escribir antes de que comience el diseño.

La mayoría de las personas piensan que necesitan ver su sitio web diseñado antes de que puedan agregarle contenido. Después de todo, ¿cómo sabes qué escribir a menos que puedas ver a dónde va?

El problema con la escritura de tu contenido después de que se haya completado el diseño es que no vas a escribir lo que es mejor para tu sitio web o, lo que es peor, lo que escribas no encajará en la plantilla y necesitarás tener un rediseño de toda la página.

Obtendrás un resultado mucho mejor al proporcionar contenido a tu diseñador antes de que empiece a trabajar. Podrán usar tu redacción como inspiración para los diseños. Tal vez lo lean y piensen que funcionará mejor como infografía o ilustración. Podrán diseñar para tu contenido en lugar de crear plantillas genéricas.

5. No te esfuerces en complacer a Google.

Google es bastante inteligente en estos días. Y lo será aún más. Sabe cuándo estás "escribiendo para SEO" y puede penalizarte por rellenar tu contenido con palabras clave, incluso si son relevantes.

Solo escribe lo que quieres que lean tus visitantes y no te equivocarás. Hay muchas otras cosas que puedes hacer si quieres ayudar a las personas a encontrarlo a través de los motores de búsqueda y entro a explicarte esto aquí.

Pero por ahora, solo escribe para tu audiencia, no para Google.



6. No seas demasiado listo

Finalmente, trata de escribir de la manera más básica posible. No trates de ser inteligente.

La gente lee bastante rápido en la web. Entonces, si tienen que decodificar lo que intentas decir, no van a quedarse por mucho tiempo.

Cuando escribes tu contenido, imagina que estás en una fiesta y tratas de explicárselo a alguien que ha tomado un par de copas de vino. ;)

Por ejemplo:

Vende tu casa dentro de 1 mes o te devolvemos tu dinero

es mucho más fácil de entender que:

Vende tu lugar de residencia dentro de un período de tiempo de 1 mes o le reembolsaremos su dinero

A todo el mundo le gusta sonar inteligente pero no cometas el error de alienar a tus clientes.

Escribir tu contenido va a ser difícil. Pero no te preocupes por hacerlo perfecto la primera vez, siempre puedes volver atrás y modificar cuando tu sitio web esté activo.



¡Así que ve a buscar un lugar sin distracciones, hazte una taza de café fuerte y comienza a escribir ese contenido!



Organizando tu contenido

Ahora esperamos que te hayamos convencido de que escribas tu contenido antes de que comience el diseño. ¡Eso es genial! Veamos ahora cómo puedes comenzar a organizar tu contenido para tu sitio web.

ETAPA 1

Hacer un listado de tus páginas

Lo primero que debes hacer es escribir una lista de todas las páginas para las que necesitas escribir contenido. No olvides las subpáginas o el contenido menos obvio.

ETAPA 2

Fija un objetivo por cada página

Para cada página, escribe el objetivo principal que deseas lograr en esta página.

Pregúntate a ti mismo, qué es lo más importante que quiero que los visitantes hagan o sepan después de visitar la página.

Un ejemplo podría ser:



Página de Inicio: Despierta el interés y anima a los visitantes a seguir navegando.

Acerca de nosotros: Construir confianza con los visitantes mostrando nuestro lado humano. Cuenta tu historia!

Servicios: Persuadir para que te contraten.

Esta es una excelente manera de asegurarte que, al escribir tu contenido, sepas a qué se dirige y evitará que se desvíe.

ETAPA 3

Crea un listado de tu contenido

Ahora simplemente escribe una lista de puntos que deseas cubrir en cada página. Esto no solo tiene que estar relacionado con el texto, también puede enumerar las imágenes que te gustaría ver.

Por ejemplo, Acerca de nosotros podría ser:

- Resumen de quiénes somos y con quién trabajamos
- Fotos de nosotros y nuestra oficina
- Nuestra Historia
- Collage de imágenes de tu oficina y cosas que te gustan
- Tus valores
- CTA (Call to action) Llamada a la acción para: contratarnos, entrevista, descarga... etc



Si te cuesta un montón mira a tu competencia o alguien a quién admires y busca inspiración. Mira lo que dicen y utiliza los puntos que te gustan (por supuesto que no copies y pegues su contenido al tuyo). E intenta darle tu toque personal.

ETAPA 4

Rellénalo con todo lo mejor!

Ahora que tienes tu lista, todo lo que necesitas hacer es completar el contenido de cada sección. Hacerlo de esta manera ayuda a mantenerlo organizado, lo descompones en partes manejables y evitas que divagues demasiado.





Esperamos que hayas encontrado útil esta guía.
Ahora use la hoja de trabajo de contenido incluida
en este paquete para escribir su contenido.

info@clickemprendedores.com

ClickEmprendedores.com

